

## GEDRAGSREGELS / HUISHOUELIJK REGLEMENT

- Een zoeker van gevonden-verloren zoekt om iemand gelukkig te maken en nooit voor eigen, geldelijk gewin. **Het doel is met onze hobby plezier te hebben en mensen te helpen.**
- Indien mogelijk kleden zoekers zich, als zij een opdracht uitvoeren, **herkenbaar** als zijnde van gevonden-verloren en kunnen zich ook legitimeren als hierom gevraagd wordt.
- **Kleding** uitgegeven door gevonden-verloren **blijft eigendom van gevonden-verloren.** Bij het stoppen/verlaten van de groep dient deze te worden geretourneerd. Er worden geen wijzigingen op aangebracht, tenzij anders afgesproken.
- Zoekers van gevonden-verloren mogen de kleding met logo's alleen dragen tijdens hun privézoektochten als ze toestemming hebben van een landeigenaar/-beheerder om ergens te zoeken en zich verder houden aan de algemene zoekregels (DDA): gemaakte gaten dichtmaken, geen eigendommen beschadigen of vernielen, geen troep op de akker/ het weiland enz. achterlaten, conflicten met gezag voorkomen. Kortom: wees een ambassadeur voor de hobby.
- Let op dat een zoeker van gevonden-verloren 24 uur per dag het visite kaartje voor de hele groep is. Wat je (als zoeker) privé doet, is in de basis ook een privé-aangelegenheid waar gevonden-verloren zich niet mee bemoeit. Echter, als dit privégedrag (bijvoorbeeld expliciete en onacceptabele uitingen op social media of aanzetten tot agressie of anderszins gedrag dat tegen de geldende normen en waarden indruist), er tevens voor zorgt of een risico vormt dat gevonden-verloren in een kwaad daglicht wordt gesteld of dat er sprake is van negatieve beeldvorming over jou als zoeker of over de groep als geheel, dan kan dit als gevolg hebben dat de samenwerking (direct) eindigt.
- Indien een opdracht is doorgegeven, heeft gevonden-verloren geen bemoeienis meer met de **communicatie** tussen de zoeker en de opdrachtgever. Enige uitzondering hierop is, als er conflicten en/of onduidelijkheden ontstaan in deze communicatie. De opdrachtcoördinator treedt dan bemiddelend op.
- De zoeker spreekt in zijn contact met de opdrachtgever de **kilometer- en/of duikvergoeding** af. Richtlijnen hiervoor zijn te vinden op de website.
- **Respecteer de privacy van de opdrachtgever** en vraag toestemming of foto's en video geplaatst mogen worden op de website en andere social media-kanalen.
- **Help de naamsbekendheid van gevonden-verloren te vergroten.** Promoot website, Facebook en YouTube kanalen en laat likes geven voor en na de zoekopdracht.
- Zoekers onthouden zich van (negatief) commentaar over andere zoekers, gevonden-verloren, over het uitvoeren van opdrachten, de manier van uitvoeren hiervan en gaan **respectvol** met elkaar en hun omgeving om en ontplooi geen activiteiten die schadelijk kunnen zijn voor (het imago van) gevonden-verloren dan wel eventuele sponsors.